

Tecnología en Producción Gráfica para Medios Publicitarios

Plan de Estudios

Resolución 11129 del 11 de septiembre de 2012 - Código SNIES 104265

AREA	COMPONENTE	I	II	III	IV	V	VI	Créditos por componente	Créditos por Área
FORMACIÓN BÁSICA	Fundamentación Conceptual	Historia de los Medios 2		Teoría de la Comunicación 2				4	8
	Fundamentación Ciencias Sociales			Semiótica y Teoría de la Imagen 2			Ética y Legislación de medios 2	4	
CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	Producción Gráfica	Teoría del Color 2	Artes Gráficas y Acabados 2					18	60
		Taller de Diseño Básico 4		Taller de Diseño Editorial 4	Taller de Diseño Publicitario 4	Diseño de Empaques 2			
	Publicidad	Publicidad 2	Psicología del Consumidor 2	Plan de Medios 2	Estrategias de Medios 2			14	
				Redacción Publicitaria 2	Planeación Campañas Publicitarias 4				
	Tecnológico		Diseño Digital - Graficadores 4			Diseño Digital - Multimedia 4	Taller Nuevos Medios Electrónicos 4	24	
		Fotografía Básica 2	Fotografía Publicitaria 4		Producción de Radio 2	Taller de Realización Audiovisual 4			
	Gestión						Gestión Ambiental 2	2	
	Electivas						Electiva 2	2	
DESARROLLO E INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA		Desarrollo de Pensamiento Crítico 2		Metodología de la Investigación 2	Investigación de Mercados 2	Proyecto Emprendedor 2	Opción de Grado 3	15	15
						Práctica Profesional 4			
SOCIO HUMANÍSTICA	Comunicación	Métodos de Estudio 2	Expresión Oral y Escrita 2					4	17
	Formación Integral		Electiva de Bienestar 1	Inglés I 2	Inglés II 2	Inglés III 2	Inglés IV 2	9	
	Institucional	Institucional I 2	Institucional II 2					4	
Créditos por Semestre		18	17	16	16	18	15	100	